

REGULAMIN KONKURSU

„26. Międzynarodowy Festiwal Filmowy TAURON Nowe Horyzonty”

*organizowanego przez Nextbike Polska we współpracy z
TAURON Nowe Horyzonty*

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „*TAURON Nowe Horyzonty*” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Nextbike Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919–921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem profilu w serwisie Facebook (@WrocławskiRowerMiejski).

§ 2. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie.
2. **Organizator** – Nextbike Polska S.A. z siedzibą w Warszawie.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 4 Regulaminu, która zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z § 5 Regulaminu.
4. **Laureat** – Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę w Konkursie.
5. **Praca konkursowa** – odpowiedź Uczestnika na pytanie konkursowe, zamieszczona w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu @WrocławskiRowerMiejski w serwisie Facebook.
6. **Aplikacja** – aplikacja mobilna Wrocławski Rower Miejski udostępniana przez Organizatora dla systemów iOS i Android.
7. **Nagroda** – nagroda rzeczowa w postaci karnetu na *TAURON Nowe Horyzonty*, o której mowa w § 9 ust. 2 Regulaminu.
8. **Komisja** – komisja konkursowa powołana przez Organizatora w celu nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonieniem Laureatów.

9. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

§ 3. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 21 lipca 2026 r. o godz. 17:00 i kończy się w dniu 9 sierpnia 2026 r. o godz. 17:00.**
2. Zgłoszenia konkursowe przesłane przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Konkursu nie biorą udziału w Konkursie.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w każdym tygodniu konkursu między 21 lipca a 9 sierpnia 2026 r.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 lat najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) posiada aktywne konto użytkownika w serwisie Facebook lub Instagram, prowadzone zgodnie z regulaminem danego serwisu;
 - e) posiada aktywne konto w Aplikacji;
 - f) zaakceptowała postanowienia Regulaminu poprzez przystąpienie do Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie organów Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające we wspólnym pożyciu oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną Pracę konkursową. W przypadku zgłoszenia większej liczby Prac konkursowych przez tego samego Uczestnika, pod uwagę brana jest wyłącznie pierwsza chronologicznie zamieszczona Praca konkursowa.

§ 5. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania łącznie:
 - a) **W komentarzu na Facebooku Wrocławskiego Roweru Miejskiego napisz, jaki film chcesz zobaczyć na festiwalu.**
 - b) **Oznacz osobę, z którą pójdziesz na seans.**

c) Sprawdź, czy masz aktywne konto w aplikacji Wrocławskiego Roweru Miejskiego. Zwycięzcy będą weryfikowani po adresie e-mail lub numerze telefonu, którym logują się do aplikacji.

2. Praca konkursowa powinna być wynikiem samodzielnej, indywidualnej twórczości Uczestnika, nie może naruszać praw osób trzecich (w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych) oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Praca konkursowa nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, propagujących przemoc lub o charakterze komercyjnym, reklamowym albo politycznym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który naruszy postanowienia Regulaminu, w szczególności ust. 2 lub 3 niniejszego paragrafu, oraz do usunięcia jego Pracy konkursowej.
5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień oraz o tym, że Praca konkursowa spełnia wymagania określone w ust. 2 i 3.

§ 6. KOMISJA KONKURSOWA I WYBÓR LAUREATÓW

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja składająca się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja wyłoni Laureatów spośród Uczestników, którzy spełnili warunki określone w § 4 i § 5 Regulaminu, na podstawie subiektywnej oceny Prac konkursowych, kierując się następującymi kryteriami: kreatywności, oryginalności oraz związku odpowiedzi z tematyką Konkursu.
3. Z prac Komisji sporządza się protokół, który przechowywany jest w siedzibie Organizatora.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości prywatnej przesłanej w serwisie Facebook lub Instagram (w zależności od kanału zgłoszenia) oraz w komentarzu pod postem konkursowym.

§ 7. NAGRODY

1. Pula nagród w Konkursie obejmuje:
 - a) **15 (piętnaście) kuponów na pojedynczy bilet stacjonarny**
 - b) **25 (dwadzieścia pięć) kuponów na podwójne bilety stacjonarne**
 - c) **5 (pięć) kuponów na 5 biletów stacjonarnych**
 - d) **2 (dwa) karnety uczestnika**
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
3. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

4. Do każdej Nagrody rzeczowej Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną na zasadach określonych w § 9 Regulaminu.

§ 8. WYDANIE NAGRÓD

1. Warunkiem wydania Nagrody jest przekazanie przez Laureata Organizatorowi, w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od dnia powiadomienia o wygranej, danych niezbędnych do wydania Nagrody, tj.: imienia i nazwiska oraz adresu e-mail powiązanego z kontem w Aplikacji.
2. Dane, o których mowa w ust. 1, Laureat przekazuje w odpowiedzi na wiadomość prywatną Organizatora w serwisie Facebook.
3. Bezskuteczny upływ terminu, o którym mowa w ust. 1, podanie danych niepełnych lub nieprawdziwych albo brak weryfikacji konta w Aplikacji skutkują utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Komisja może wskazać innego Laureata spośród pozostałych Uczestników.
4. Nagrody zostaną wydane Laureatom w formie elektronicznej (bilet/karnet w wersji elektronicznej przesłany w wiadomości prywatnej na Facebooku adres e-mail Laureata) nie później niż w terminie rozpoczęcia festiwalu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, w tym za podanie nieprawidłowych danych kontaktowych.

§ 9. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona Praca konkursowa jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.
2. Zgłaszając Pracę konkursową, Uczestnik wyraża zgodę na jej nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności poprzez jej publikację w kanałach komunikacji Organizatora.

§ 10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Nextbike Polska S.A. z siedzibą w Warszawie. Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych: iod@nextbike.pl.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, wydania Nagród, rozpatrywania reklamacji oraz wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO.
3. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji powyższych celów, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa, w szczególności prawa podatkowego.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie lub odbiór Nagrody.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny we wpisie na stronie [Wrocławski Rower Miejski](#) oraz wpisie kierującym z profilu [@WrocławskiRowerMiejski](#) w serwisie Facebook o danym konkursie.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o PIT oraz RODO.
3. Wszelkie spory wynikłe z Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, tj. 21 lipca 2026 r.